

ANEXO 3
EDITAL PADRONIZADO
CHAMAMENTO PÚBLICO 06/2024
REDE MUNICIPAL DE PONTOS DE CULTURA DE AMERICANA/SP

CULTURA VIVA DO TAMANHO DO BRASIL!
FOMENTO A PROJETOS CONTINUADOS DE PONTOS DE CULTURA

ANEXO 03 - FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

1. CATEGORIA E CONCORRÊNCIA EM COTA (CONFORME ANEXO 01)

Marque a categoria para inscrição da entidade cultural (observar quais as categorias previstas e exigências para comprovação no Anexo 02 e no Edital):

- ☒ Categoria Geral - Cotas
☐ Ampla concorrência

Marque a cota a qual a entidade cultural entende se enquadrar (observar quais as cotas previstas e exigências para comprovação no Anexo 02 e no Edital):

- ☒ Pessoa negra (entidade com maioria de dirigentes ou pessoas em posição de liderança negras)
☐ Pessoa indígena (entidade com maioria de dirigentes ou pessoas em posição de liderança indígenas)
☐ Pessoa com deficiência (entidade com maioria de dirigentes ou pessoas em posição de liderança com deficiência)
☐ Ampla concorrência

A entidade tem trajetória comprovadamente ligada às culturas populares e tradicionais, e previu, no plano de trabalho, ações voltadas ao segmento, considerando pertinente concorrer pela reserva de vagas, conforme item 7.8 do edital? *

- ☐ Sim
☒ Não

*A Comissão de Seleção analisará as comprovações enviadas pela entidade na inscrição para avaliar se conta com trajetória comprovadamente ligada às culturas populares e tradicionais, bem como o plano de trabalho aqui apresentado.

2. INFORMAÇÕES BÁSICAS DA ENTIDADE CULTURAL

2.1. Nome da entidade cultural:

ASSOCIAÇÃO PAULO FREIRE

2.2. CNPJ: 04.224.537/0001-96

2.3. Endereço: AVENIDA CARMINE FEOLA		
2.3.1. Cidade: AMERICANA	2.3.2. UF: SP	
2.3. Bairro: SÃO DOMINGOS	2.3. Número: 399	2.3. Complemento:
2.3.3. CEP: 13471-790	2.4. DDD / Telefone: 19687416823	
2.5. E-mail da entidade cultural: ongpaulofreire.sp@gmail.com		
2.6. Página da internet e redes sociais (exemplo: Facebook, Instagram, site, canal no Youtube, etc.): Facebook: ongpaulofreireamericana		
2.7. A entidade já é certificada pelo Ministério da Cultura, estando inscrita no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura? (consultar em www.gov.br/culturaviva) () Sim, como Ponto de Cultura () Sim, como Pontão de Cultura () Não, a entidade pretende ser certificada como Ponto de Cultura por meio do presente Edital OBS: Caso a entidade concorrente informe já ser certificada, a certificação será verificada pelo Ente Federado na Plataforma Cultura Viva. Caso não seja localizada a certificação, a entidade passará pelos mesmos regramentos e procedimentos que as entidades não certificadas, podendo, ou não, ser certificada por meio deste Edital (sendo possível a apresentação de recurso, na Fase de Seleção).		
2.8. Caso a entidade já seja certificada pelo Ministério da Cultura, estando inscrita no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura, coloque o link do certificado ou envie comprovante (não obrigatório):		

3. INFORMAÇÕES BÁSICAS DA REPRESENTAÇÃO DA ENTIDADE CULTURAL

3.1. Nome (identidade / nome social): JOSÉ OSMAR OLIVEIRA		
3.2. Apelido/Nome Artístico, se houver: LULA		
3.3. Cargo: PRESIDENTE		
3.4. Identidade de gênero: () Mulher cisgênera (X) Homem cisgênero () Mulher transgênera () Homem transgênero () Pessoa não binária () Travesti () Não desejo informar 3.4.1. () Outra _____ 		

3.5. Orientação Sexual:

- () Lésbica () Gay () Bissexual
() Assexual () Pansexual (X) Heterossexual
() Não desejo informar 3.5.1. () Outros _____

3.6. Trata-se de pessoa negra ou de matriz africana ou de terreiro? SIM (X) NÃO ()

3.7. Trata-se de pessoa indígena ou de povos e comunidades tradicionais? SIM ()
NÃO (X)

3.8. Trata-se de pessoa com deficiência? SIM () NÃO (X)

3.8.1. Caso tenha marcado "sim", indique o tipo de deficiência:

- () Auditiva () Física () Intelectual () Múltipla () Visual

3.9. Endereço:

AVENIDA CARMINE FEOLA 399 – SÃO DOMINGOS

3.9.1. Cidade: AMERICANA

3.10.2. UF: SP

3.10. Bairro:

SÃO DOMINGOS

3.10. Número:

399

3.10. Complemento:

3.10.3. CEP:

13471-790

3.11. DDD / Telefone:

(19) 986050530

3.12. Data de
Nascimento:

12/09/1974

3.13. RG:

29.010.823-8

3.14. CPF:

196.874.168-23

3.15. E-mail: lulabomba@hotmail.com

3.16. Página da internet e redes sociais (exemplo: Facebook, Instagram, site, canal no Youtube, etc.):

Facebook – Orquídea Nova

3.17. Sua principal fonte de renda é por meio de atividade cultural?

(x) Sim () Não

3.18. Qual sua ocupação dentro da cultura?

Produtor Cultural, músico e dirigente de entidade cultural

3.19. Há quanto tempo você trabalha neste setor cultural?

() até 2 anos () de 2 a 5 anos () de 5 a 10 anos (x) mais de 10 anos

4. EXPERIÊNCIAS DA ENTIDADE CULTURAL

4.1. Há quanto tempo a entidade cultural atua no setor cultural?

() menos de 3 anos () de 3 a 5 anos () de 6 a 10 anos () de 10 a 15 anos (x) mais de 15 anos

4.2. Os espaços, os ambientes e os recursos disponíveis são suficientes para a manutenção das atividades da iniciativa cultural?

(x) SIM () NÃO

4.3. Quais são os principais desafios/dificuldades que a entidade cultural enfrenta na atuação dentro do seu setor cultural e para manter as atividades?

() Administrativos

(x) Estruturais

() Geográficos / de localização

(x) Econômicos

() Políticos

() Sociais

() Saúde

() Parcerias

() Formação

() Desinteresse do público

4.3.1. () Outro: _____

4.4. As atividades culturais realizadas pela candidatura acontecem em quais dessas áreas?

()	zona urbana central	()	áreas atingidas por barragem
(x)	zona urbana periférica	()	territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação)
()	zona rural	()	comunidades quilombolas (terra intitulada ou em processo de titulação, com registro na Fundação Cultural Palmares)
()	regiões de fronteira	()	território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiros, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc)
(x)	área de vulnerabilidade social	(x)	regiões com baixo Índice de Desenvolvimento Humano – IDH
(x)	unidades habitacionais	(x)	regiões de alto índice de violência

4.5. A candidatura atua com quais ações estruturantes da Cultura Viva?

()	intercâmbio e residências artístico-culturais	()	livro, leitura e literatura
-----	---	-----	-----------------------------

☒	cultura, comunicação e mídia livre	☐	memória e patrimônio cultural
☒	cultura e educação	☐	cultura e meio ambiente
☐	cultura e saúde	☒	cultura e juventude
☐	conhecimentos tradicionais	☐	cultura, infância e adolescência
☐	cultura digital	☐	agente cultura viva
☐	cultura e direitos humanos	☐	cultura circense
☒	economia criativa e solidária	☐	4.5.1. outra. Qual? _____

4.6. A candidatura atua com quais áreas e temas de conhecimento que podem ser compartilhados?

☐	Antropologia	☐	Cultura Popular	☐	Meio Ambiente
☐	Arqueologia	☐	Dança	☐	Mídias Sociais
☐	Arquitetura-Urbanismo	☐	Design	☐	Moda
☐	Arquivo	☐	Direito Autoral	☐	Museu
☒	Arte de Rua	☐	Economia Criativa	☒	Música
☐	Arte Digital	☐	Educação	☐	Novas Mídias
☐	Artes Visuais	☐	Esporte	☐	Patrimônio Imaterial
☐	Artesanato	☐	Filosofia	☐	Patrimônio Material
☐	Audiovisual	☐	Fotografia	☐	Pesquisa
☐	Cinema	☐	Gastronomia	☒	Produção Cultural
☐	Circo	☒	Gestão Cultural	☐	Rádio
☐	Comunicação	☐	História	☐	Saúde
☐	Cultura Cigana	☐	Jogos Eletrônicos	☐	Sociologia
☐	Cultura Digital	☐	Jornalismo	☐	Teatro

☐	Cultura Estrangeira (imigrantes)	☐	Leitura	☐	Televisão
☐	Cultura Indígena	☒	Literatura	☐	Turismo
☐	Cultura LGBT	☐	Livro	☐	4.6.1. Outro. Qual?
☒	Cultura Negra				

4.7. A candidatura atua diretamente com qual público?

☒	Afro-Brasileiros	☐	Mulheres	☒	População de Baixa Renda
☐	Ciganos	☐	Pescadores	☐	Grupos assentados de reforma agrária
☒	Estudantes	☐	Pessoas com deficiência	☐	Mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais
☐	Agentes culturais, artistas e grupos artísticos e culturais independentes	☐	Pessoas em situação de sofrimento psíquico	☐	Pessoas ou grupos vítimas de violência
☐	Idosos	☐	População de Rua	☐	População sem teto
☐	Imigrantes	☐	População em regime prisional, em privação de liberdade	☐	Populações atingida por barragens
☐	Indígenas	☐	Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana e de Terreiro	☐	Populações de regiões fronteiriças
☐	Crianças e Adolescentes	☐	Quilombolas	☒	Populações em áreas de vulnerabilidade social
☒	Juventude	☐	Ribeirinhos	☐	4.7.1. Outro. Qual?
☐	LGBTQIA+	☐	População Rural		

4.7.2. Indique a faixa etária do público atendido diretamente:

☐	Primeira Infância: 0 a 6 anos
☒	Crianças: 7 a 11 anos
☒	Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos
☐	Adultos: 30 a 59 anos
☐	Idosos: maior de 60 anos

4.7.3. Qual é a quantidade aproximada de público atendida diretamente por ano?

☐	até 50 pessoas
☐	de 51 a 100 pessoas
☐	de 101 a 200 pessoas
☐	de 201 a 400 pessoas
☐	de 401 a 600 pessoas
☒	mais de 601 pessoas

4.8. Descreva as atividades desenvolvidas pela entidade cultural. (até 800 caracteres)

A ASSOCIAÇÃO PAULO FREIRE, ou ONG PAULO FREIRE como é popularmente reconhecida na comunidade onde atua predominantemente, a saber, região dos bairros São Jerônimo, Jardim da Paz, Parque da Liberdade e Conjunto Habitacional Mario Covas, no município de Americana SP, tem mais de 20 anos de atuação na realização de eventos socioculturais e desenvolvimento de projetos culturais e de formação artística.

A entidade desenvolve continuamente, há 2 décadas, oficinas de música, especialmente nas modalidades canto, violão e percussão, além de realizar continuamente eventos sazonais e artísticos junto a comunidade a qual atende prioritariamente. Outras ações na área de Assistência social, saúde, educação e esportivas também já foram realizadas pela Paulo Freire, a qual mantém suas atividades até os dias de hoje.

4.9. A entidade cultural representa iniciativas culturais já desenvolvidas por comunidades, grupos e redes de colaboração? Se sim, como? (até 800 caracteres)

Todas as atividades culturais desenvolvidas pela entidade levam em conta a realidade da população local, suas raízes e tradições. Eventos como Festas Juninas, Natal e dia da criança são realizados anualmente pela entidade. Festas com temas nordestinos também já foram

realizados. Essas ações sempre contaram com a parceria de outras entidades afins de nossa região. Na entidade são realizadas também palestras voltadas aos temas da violência doméstica, da formação profissional, meio ambiente e outros temas de relevância para a nossa comunidade. Na área da música a entidade já formou e encaminhou ao mercado de trabalho dezenas de jovens que tiveram seu primeiro contato com a arte a possibilidade de ganharem dinheiro com ela, em nossas oficinas.

4.10. Quais estratégias a entidade cultural adota para promover, ampliar e garantir a criação e a produção artística e cultural? (até 800 caracteres)

A entidade realiza regularmente pesquisas de campo no sentido de detectar as preferências dos moradores da região, e catalogar os artistas e modalidades artísticas mais praticadas. Através dos resultados obtidos nas pesquisas é traçado um plano de trabalho para o desenvolvimento de nossas oficinas culturais e eventos. Planos de divulgação também são elaborados segundo essa orientação. A entidade fornece, na medida de suas capacidades, suporte técnico e logístico para que os artistas locais possam ter as possibilidades de criarem e divulgarem produtos culturais locais. Fechamento de parcerias com outras entidades e coletivos artísticos também são rotineiros em nossa entidade, trazendo novos conhecimentos artísticos para a nossa comunidade e promovendo o diálogo entre as várias regiões de Americana e as mais diversas modalidades de artes e de cultura.

4.11. A entidade cultural incentiva a preservação da cultura brasileira? Se sim, como? (até 800 caracteres)

Sim, uma das características marcantes na atuação de nossa entidade é a priorização e o da cultura brasileira. Nossas oficinas musicais, desenvolvidas há duas décadas, sempre tiveram em seu protagonismo ritmos genuinamente brasileiros como coco, maracatu, cacuriá, carnaval, e ritmos originalmente locais, como moda de viola, forró e outros. Além disso, festividades como as festas juninas e o Natal são anualmente realizadas, mas já foram realizadas festas e eventos ligados ao Carnaval, a culturas de matrizes africanas, capoeira e outras modalidade culturais ligadas as tradições e culturas genuinamente brasileiras. Nossas oficinas culturais, além do conteúdo técnico musical, os alunos recebem conhecimentos sobre a história da arte de um modo geral e das modalidades que estão praticando.

4.12. A entidade cultural estimula a exploração de espaços públicos e privados para serem disponibilizados para a ação cultural? Se sim, como? (até 800 caracteres)

Sim, desde o surgimento da entidade os projetos de formação musical foram desenvolvidos em parceria com diversas instituições públicas de ensino da região atendida, como CIEPS, CAICS e Escolas Estaduais de Ensino Médio. A entidade também já realizou um sem-número de eventos em locais públicos como praças, quadras esportivas, vias públicas e pista de skate da região. Parcerias em eventos com espaços privados também fazem parte nossa programação anual, já que de inúmeras formas diferentes apoiamos ou produzimos em parceria eventos culturais em nossa região e em outras regiões da cidade. Essas parcerias incluem entidades congêneres, entidades religiosas, Associações de Bairro, sindicatos e outros.

4.13. A entidade aumenta a visibilidade das diversas iniciativas culturais? Se sim, como? (até 800 caracteres)

Promovendo a capacitação dos artistas locais para utilizarem de forma objetiva e assertiva as ferramentas de divulgação de seus trabalhos, criando oportunidades para esses artistas demonstrarem o seu talento e seus trabalhos em projetos e eventos culturais, através da inserção da comunidade local em eventos de grande porte como os desfiles de Carnaval e as grandes festas da cidade. As nossas redes sociais também servem como plataforma de aumentar a visibilidade da produção cultural local, distribuindo postagens e imagens dessa produção. A entidade oferece suporte aos seus frequentadores em outras áreas da formação profissional de um artista, justamente para que o mesmo alcance maior e melhor visibilidade.

4.14. A entidade cultural promove a diversidade cultural brasileira, garantindo diálogos interculturais? Se sim, como? (até 800 caracteres)

Sim. Temos uma grande quantidade de modalidades artísticas e culturais presentes em nossos projetos e eventos. As atividades de Carnaval, por exemplo, são a materialização desse conceito de diálogos interculturais e nós já realizamos diversos desfiles de blocos musicais no carnaval. Mas como já destacamos nesse formulário, nossas ações e muitas outras manifestações culturais brasileiras estão contempladas em nosso diverso portfólio de ações culturais. É característica marcante de nossos projetos e eventos a presença de muitas modalidades artísticas e, inclusive, a fusão das modalidades, já foi diversas vezes praticada de forma inusitada ou planejada em nossos eventos. Rock, samba e rap, sempre se comunicam em nossos eventos, e o mais legal, conversam com modalidades como música caipira, afoxé, maracatu e outras.

4.15. A entidade cultural garante acesso aos meios de fruição, produção e difusão cultural? Se sim, como? (até 800 caracteres)

Sim, e esse acesso é planejado e praticado levando-se em conta a garantia da participação de grupos de negros, deficientes, idosos, comunidade LGBTQIA+, e outros grupos com maior necessidade de suporte e ações de inclusão social. A própria formação de jovens artistas promovida em nossas oficinas culturais garante em grande parte esses objetivos. A conexão existente entre os projetos e os eventos desenvolvidos pela entidade também tem como objetivo essa inserção mencionada, já que nos projetos (oficinas) é proporcionado o acesso a produção cultural, e, nos eventos, os meios de fruição e difusão dos produtos e produtores culturais de nossa comunidade.

4.16. A entidade cultural assegura a inclusão cultural da população idosa, de mulheres, jovens, pessoas negras, com deficiência, LGBTQIAP+ e/ou de baixa renda, combatendo as desigualdades sociais? Se sim, como? (até 800 caracteres)

A diretoria de nossa entidade é composta majoritariamente por pessoas negras. Os ritmos protagonistas de nossas oficinas musicais são originalmente advindos da cultura musical ligada ao povo negro. A população idosa participa de nossos eventos ligados a música raiz. Mulheres, quase sempre são majorias em nossas oficinas, sãoicineiras e ocupam cargos de direção em nossa entidade. É rotina em nossos eventos adotar medidas de acessibilidade para o público PCD, e a reserva de vagas nas oficinas para PCD também é prática já a algum tempo. O público LGBTQIA+ sempre fez parte de nossa entidade, desde sempre, tanto nos projetos, como nos eventos, e a entidade já foi parceira na realização de ações específicas direcionadas a esse público em várias ocasiões. A imensa maioria de jovens atendidos pela entidade ao longo desses mais de 20 anos de atuação em nossas oficinas, e, a imensa maioria da população atendida em nossos eventos fazem parte da população de baixa renda de nossa cidade, já que atuamos prioritariamente em uma das regiões de menor IDH do município.

4.17. A entidade cultural contribui para o fortalecimento da autonomia social das comunidades? Se sim, como? (até 800 caracteres)

Sim, todos os projetos e eventos contam com a participação de diferentes segmentos da comunidade local da região de atuação da entidade, tanto de agentes comunitários, de entidades afins, grupos religiosos diversos, setores organizados da sociedade local, comerciantes, empresários e moradores mais antigos do local. Esses agentes opinam e, muitas vezes, são até encarregados de organizar e realizar eventos sob a tutela de nossa entidade. A entidade promove ações que fomentam a economia solidária local, apoia ações educativas e esportivas e promove o diálogo entre esses diversos agentes da comunidade local, contribuindo para o aumento do vínculo da população com seu território e suas raízes culturais.

4.18. A entidade cultural promove o intercâmbio entre diferentes segmentos da comunidade? Se sim, como? (até 800 caracteres)

Sim, nossos eventos e projetos sempre contam com a participação dos mais diferentes segmentos de nossa comunidade, não só no campo artístico, mas também de outros segmentos. Nossos projetos de oficinas culturais são mais voltados para os jovens, mas os eventos são sempre pensados e executados a partir da ideia de reunir vários públicos diferentes, de variadas idades, origens e saberes, e nesses eventos há a partilha dessas experiências, sempre tendo como foco o melhor desenvolvimento de nossa comunidade e a garantia de que não apenas uma classe, tribo ou ideologia se sobreponha a todas as demais. Escolas, igrejas, terreiros, outros coletivos culturais, comerciantes, associações de bairro, moradores mais antigos, representantes das comunidades LGBTQIA+, todos conversam em nossas ações.

4.19. A entidade cultural estimula a articulação das redes sociais e culturais e dessas com a educação? Se sim, como? (até 800 caracteres)

Sim, desde o início das atividades de nossa entidade a parceria com órgãos públicos de Educação são quase que uma premissa. Mais da metade de nossas ações, no campo das oficinas de formação, foram desenvolvidas em espaços escolares, com a participação ativa de professores, coordenadores e direção desses estabelecimentos. Esse projeto agora, o qual nos propomos a desenvolver com recursos da PNAB, será desenvolvido em um espaço escolar da rede pública de ensino de Americana, conforme Carta de Anuência que se encontra em anexo. A entidade colabora também que outras entidades congêneres e coletivos culturais também promovam esse tipo de parceria, avalizando e colaborando em eventos e projetos para que o ambiente escolar ultrapasse os limites do ensino catedrático e sirva como um legítimo espaço de convívio e aprendizado de toda a comunidade.

4.20. A entidade cultural adota princípios de gestão compartilhada entre atores culturais não governamentais e o Estado? Se sim, como? (até 800 caracteres)

Sim, conforme mencionado já foram desenvolvidas inúmeras ações em projetos e eventos em parceria não somente com instituições públicas de ensino, mas também com outros aparelhos da municipalidade como Secretaria de Cultura, Secretaria de Esportes, CRAS, CREA, CAPS, Assistência Social, com a UBS local e outros. Até mesmo a Polícia Militar e a Guarda Municipal local já foram parcerias de nossa entidade em ações pontuais. Nessas ações a participação desses órgãos não se limita a cessão de espaço ou mera colaboração, tendo esses órgãos contundente participação nas ações desde a sua concepção, planejamento, divulgação, execução e partilha de resultados. Vale ressaltar nesse item que somos certificados pelo MinC como Ponto de Cultura.

4.21. A entidade fomenta as economias solidária e criativa? Se sim, como? (até 800 caracteres)

Sim, nossa entidade promove e participa com frequência de feiras de artesanato e outras, promove ações como Noite da Pizza, bingos, bailes todos com objetivo de gerar recursos não só para a entidade, mas também para dezenas de moradores locais que comercializam seus produtos e alimentos em nossas ações. Tatuadores, artistas plásticos, pequenos comerciantes de produtos específicos para uma tribo ou modalidade artística, cozinheiros e fazedores de doces, guloseimas, culinária artística, são presença trivial em nossas ações. Nessas ações e em outros encontros de nossa direção juntamente com parceiros dos mais diversos segmentos, a questão da economia solidária é sempre tema, bem como a constante divulgação em nossas plataformas digitais de produtos e serviços de pequenos empreendedores locais.

4.22. A entidade cultural protege o patrimônio cultural material, imaterial e promove as memórias comunitárias? Se sim, como? (até 800 caracteres)

Sim, o protagonismo de ritmos nas oficinas musicais de nossa entidade sempre foi de ritmos tradicionais brasileiros como maracatu, catira, afoxé, samba, música popular brasileira, forró e outros. As festas e eventos realizados também contém um grande potencial de manutenção de tradições locais de nossa comunidade como as quadrilhas juninas, os blocos de carnaval e a festa de Cosme e Damião, atividades que já realizamos inúmeras vezes. Os moradores e fazedores de cultura mais antigos da região onde predominantemente realizamos nossas atividades tem papel importante na concepção e no desenvolvimento de nossas ações, sempre preocupados com a manutenção e a preservação das raízes valores culturais brasileiros.

4.23. A entidade cultural apoia e incentiva manifestações culturais populares e tradicionais? Se sim, como? (até 800 caracteres)

Sim, as próprias oficinas musicais oferecidas há décadas por nossa entidade são a garantia do cumprimento desse apoio a nossas culturas populares e tradicionais. Como já mencionado, afoxé, maracatu, samba, catira, moda de viola, cantigas de roda, e outras manifestações musicais genuinamente brasileiras são as protagonistas temáticas em nossas oficinas. A entidade já promoveu desfiles de bloco de carnaval para adultos, crianças e idosos, e apoia na medida de suas possibilidades inúmeras outras ações de organizadores parceiros que realizam eventos de cultura popular. Tradições não tão conhecidas do grande público, mas que seguramente possuem grande valor histórico e cultural também encontram espaço, apoio e incentivo para sua inserção em nossas atividades.

]

4.24. A entidade cultural realiza atividades culturais gratuitas e abertas com regularidade na comunidade? Se sim como? (até 800 caracteres)

Sim, todas as atividades realizadas e desenvolvidas pela ASSOCIAÇÃO PAULO FREIRE são oferecidas gratuitamente a população de Americana. A entidade já esteve envolvida em parceria com outros organizadores de eventos no qual havia cobrança de ingressos, porém sempre nos foi disponibilizado uma certa quantia de ingressos os quais são encaminhados por sorteio ou por procura a moradores de baixa renda e portadores de deficiência.

4.25. As ações da entidade estão relacionadas aos eixos estruturantes da Política Nacional de Cultura Viva (PNCV), por meio de ações nas áreas de formação, produção e/ou difusão sociocultural de maneira continuada? (até 800 caracteres)

Sim, as ações de nossa entidade alinham-se totalmente com os eixos estruturantes da Política Nacional Cultura Viva. Principalmente no que tange a formação, continua há duas décadas em nossa entidade. Os muitos eventos realizados ao longo desses mais de 20 anos de atuação comprovam nossa significativa contribuição para a produção artística local e atende também os quesitos de divulgação e difusão dos produtos e saberes dos fazedores de cultura de nossa região. Somos uma entidade certificada como Ponto de Cultura pelo MinC, o que garante o referido alinhamento.

4.26. A entidade possui articulação com outras organizações, compondo Frentes, Redes, Conselhos, Comissões, dentre outros espaços de participação e incidência política em áreas sinérgicas a PNCV? Se sim, quais? (até 800 caracteres)

Sim, a entidade participa ou já participou de inúmeras frentes e redes de fomento e divulgação da cultura. Hoje, com ao advento tecnológico, fazemos partes de dezenas de frentes e grupos virtuais de troca de informações, saberes e notícias com entidades e profissionais da cultura do país todo. Nossos diretores já foram membros do Conselho Municipal de Cultura de Americana e frequentemente acompanhamos e participamos das ações dele. Temos contínuo relacionamento com agentes políticos da cidade e do estado, além de sindicatos e outros órgãos classistas. Integramos a rede de Pontos de Cultura Nacional, com participação ativa nas sugestões e encaminhamentos pertinentes e na divulgação das ações tanto do MinC, como de outros Pontos e Pontões de Cultura.

4.27. A iniciativa cultural é atendida ou apoiada por programas, projetos e ações de governo (municipal, estadual ou federal) ou de organizações não governamentais? Cite quais são. (até 800 caracteres)

NÃO.

4.28. Informe se a entidade cultural já foi selecionada em algum Edital de apoio da Cultura Viva.

(X) Federal () Estadual () Distrital () Municipal () Não foi selecionada

4.17.1. Se já foi selecionada, escreva em qual(is) e o(s) anos(s):

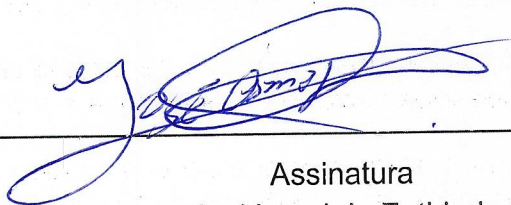
Sim, no ano de 2.009 fomos contemplados com recursos do Governo Federal na qualidade de Ponto de Cultura no Edital do Programa Cultura Viva no valor de \$180.000,00.

5. DECLARAÇÕES

Eu, JOSÉ OSMAR OLIVEIRA, responsável legal pela entidade cultural ora concorrente, DECLARO, para os devidos fins, e sob as penas da lei que:

1. Estou ciente de todos os regramentos e obrigações previstas no edital, seja nas fases de seleção e habilitação, seja na eventual formalização de Termo de Compromisso Cultural (TCC) e execução do projeto.
2. Estou ciente de que as informações e documentos apresentados neste processo seletivo são de minha inteira responsabilidade, sendo a expressão da verdade;
3. Não me enquadro em quaisquer das vedações dispostas no Edital de Seleção;
4. Não existe plágio no projeto apresentado, assumindo integralmente a autoria e respondendo exclusivamente por eventuais acusações ou pleitos nesse sentido;
5. A entidade possui capacidade gerencial, técnica e operacional para o desenvolvimento e execução das atividades previstas no Plano de Trabalho, parte integrante do Termo de Compromisso Cultural, não sendo mero intermediária na execução do projeto apresentado;
6. Não tenho projetos vigentes ou em análise com o mesmo objeto e/ou despesas semelhantes às pleiteadas nesta proposta em qualquer esfera do governo.

AMERICANA, 17 DE NOVEMBRO DE 2.024



Assinatura
(Responsável Legal da Entidade Cultural)

JOSE OSMAR OLIVEIRA